

Ein Reel voller Wahrheit?

Zieht in Kleingruppen (ca. 2–3 Personen) ein Los und überlegt euch einen Inhalt für ein Reel passend zum Thema. Schaut euch ähnliche Beiträge im Internet an und haltet fest, welche Redewendungen/Bausteine (z. B. Links/Buttons/Einblendungen etc.) und Eigenschaften genutzt werden, um die Nachricht emotional/sachlich/populistisch wirken zu lassen. Bindet die gefundenen Stilelemente in eure Handlung ein und nehmt das Reel mithilfe eines Tablets oder Smartphones auf.

1	THEMA: KLIMAWANDEL – INTENTION: EMOTIONAL/BEEINFLUSSEND Zeige, warum der Klimawandel traurig oder beängstigend ist – mit Bildern oder Gefühlen. Nutze typische Methoden, die Influencer/-innen für die Meinungsbildung einsetzen.
2	THEMA: TASCHENGELD – INTENTION: POPULISTISCH Überzeuge davon, dass Kinder zu wenig Geld bekommen – dramatisiere deine Meinung. Nutze typische Methoden, die bei populistischen Beiträgen eingesetzt werden.
3	THEMA: LEBEN ALS INFLUENCER/-IN – INTENTION: KRITISCH/SACHLICH Zeige, dass hinter coolen Bildern und Accounts oft harte Arbeit oder Stress steckt. Nutze typische Methoden, die bei sachlichen Berichterstattungen eingesetzt werden.
4	THEMA: WERBUNG FÜR HAARSHAMPOO – INTENTION: BEEINFLUSSEND Zeige, warum genau dieses Produkt alle Probleme löst und Follower/-innen das Produkt unbedingt kaufen sollten – auch auf übertriebene Weise. Nutze typische Methoden, die Influencer/-innen bei der Werbung einsetzen.
5	THEMA: HAUSTIER IN DER SCHULE – INTENTION: EMOTIONAL/BEEINFLUSSEND Zeige, wie toll es wäre, ein Haustier in der Schule zu haben. Nutze typische Methoden, die Influencer/-innen für die Meinungsbildung einsetzen.
6	THEMA: KI IN DER SCHULE – INTENTION: NEUTRAL/SACHLICH/ERKLÄREND Erkläre, was KI ist und welche Chancen oder Risiken ihr Einsatz im Unterricht birgt. Nutze typische Methoden, die bei sachlichen Berichterstattungen eingesetzt werden.
7	THEMA: KINDERRECHTE – INTENTION: NEUTRAL/SACHLICH/ERKLÄREND Erkläre in einfacher Sprache, welche Rechte Kinder haben und warum sie wichtig sind. Nutze typische Methoden, die bei sachlichen Berichterstattungen eingesetzt werden.
8	THEMA: NEUER TIKTOK-TANZTREND – INTENTION: EMOTIONAL/BEEINFLUSSEND Zeige, wie der Trend funktioniert und warum man ihn unbedingt liken und nachmachen sollte. Nutze typische Methoden, die Influencer/-innen für die Meinungsbildung und für mehr Klicks einsetzen.
9	THEMA: WERBUNG FÜR EINEN NEUEN STIFT – INTENTION: BEEINFLUSSEND Zeige, warum der Stift viel besser ist als alle anderen Stifte und warum man ihn unbedingt kaufen sollte. Nutze typische Methoden, die Influencer/-innen bei der Werbung einsetzen.