

Lösungsvorschläge zu AB 3: Was steckt hinter dem Beitrag?

A)

- 1) Werbung – beeinflussend (ggf. auch emotional und übertrieben)
- 2) Fake News/Populistischer Inhalt – emotional, übertrieben, ggf. auch beeinflussend
- 3) Fakt – sachlich/informativ
- 4) Populistischer Inhalt – emotional, beeinflussend
- 5) Fake News – emotional, übertrieben, ggf. auch beeinflussend
- 6) Fakt – sachlich informativ

Die Aufgabe soll auch zeigen, dass man nicht immer alle Formen trennscharf voneinander abgrenzen kann. Es kann zu Überschneidungen kommen.

B)

NACHRICHT

- Informationen werden sachlich dargestellt.
- Quellenangaben werden genannt (Umweltbundesamt, KIM-Studie ...).
- Es wird informiert, nicht belehrt.
- Es werden keine Emotionen genannt/beschrieben/ausgelöst.

WERBUNG

- Wirkt emotional und ansprechend.
- Löst Interesse aus. → beeinflussend
- Zeigt ggf. persönlichen Mangel auf: „Kein Wunder, dass immer mehr Schülerinnen und Schüler morgens mit diesem Wundergetränk in den Tag starten ...“

FAKE NEWS

- Clickbait (starke Worte werden genutzt, um Interesse zu wecken: unglaublich, verändert alles ...)
- Beitrag könnte bei einer Quellenprüfung nicht gefunden werden (falsche Nachricht).
- Fehlende Quellen, z. B. „Experten“ (Welche Experten?).
- Hat ggf. Einfluss auf die eigene Meinungsbildung.

POPULISTISCHER INHALT

- Wirkt stark emotional.
- Oftmals direkte Ansprache für bessere Identifikation und Mitgefühl.
- Spricht bewusst Gefühle an, um eigene Unzufriedenheit/Wut etc. zu fördern.
- Hat ggf. Einfluss auf die eigene Meinungsbildung.
- Basiert nicht auf fundierten Quellen.