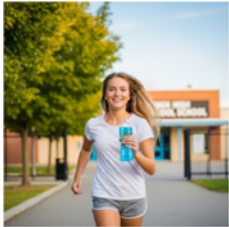


Was steckt hinter dem Beitrag?

A) Lies dir die folgenden Beiträge genau durch. Entscheide, um welche Art von Inhalt es sich handelt und welche Wirkung er auf dich hat. Kreuze deine Einschätzung an (Mehrfachantworten möglich).



1. Kennst du schon den neuesten PowerDrink? Erfrischend, natürlich und voller Energie! Kein Wunder, dass immer mehr Schülerinnen und Schüler morgens mit diesem Wundergetränk in den Tag starten. Wer konzentriert sein will, greift zum PowerDrink – dem Drink der Zukunft!

Mädchen mit einem Power Drink in der Hand.
KI-generiert mit Gemini am 19.06.2025.

- | | |
|--|--|
| ☐ Fakt | ☐ sachlich/informativ |
| ☐ Werbung | ☐ emotional |
| ☐ Fake News | ☐ beeinflussend |
| ☐ Populistischer Inhalt | ☐ übertrieben |

2. Neue Forschung zeigt: 5G-Wellen können das Immunsystem schwächen. Experten warnen vor gesundheitlichen Folgen. Trotzdem bauen Konzerne überall neue Antennen. Die Wahrheit wird von Medien verschwiegen – informiere dich selbst, bevor es zu spät ist!

- | | |
|--|--|
| ☐ Fakt | ☐ sachlich/informativ |
| ☐ Werbung | ☐ emotional |
| ☐ Fake News | ☐ beeinflussend |
| ☐ Populistischer Inhalt | ☐ übertrieben |

3. Das Umweltbundesamt beschreibt in seiner vorläufigen Auswertung zur Luftqualität 2024, dass ab 2030 mit der neuen Luftqualitätsrichtlinie 2024/2881 strengere EU-weite Grenz- und Zielwerte gelten. Zwar entsprechen diese noch nicht den WHO-Empfehlungen, doch jede Verbesserung der Luftqualität senkt das Gesundheitsrisiko. Auch wenn der Nutzen für Einzelpersonen schwer messbar ist, zeigen Studien klare Vorteile für die Bevölkerung – etwa bei der Reduktion von Feinstaub. Bis 2050 soll die Luftverschmutzung so weit sinken, dass sie als unschädlich für Mensch und Umwelt gilt.

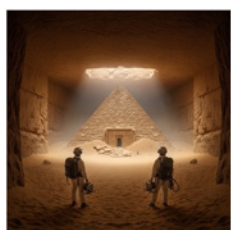
- | | |
|--|--|
| ☐ Fakt | ☐ sachlich/informativ |
| ☐ Werbung | ☐ emotional |
| ☐ Fake News | ☐ beeinflussend |
| ☐ Populistischer Inhalt | ☐ übertrieben |

Susan Kessinger, Andrea Minkos, Stefan Feigenspan: Hintergrund / Februar 2025:
Luftqualität 2024. Vorläufige Auswertung. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt 2025.
URL: https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/2025_uba_bgg_luftqualitaet_2024_dt.pdf, 17.06.2025.

AB 3

4. Immer mehr Menschen fühlen sich von der Politik nicht mehr vertreten. Während Entscheidungen oft hinter verschlossenen Türen getroffen werden, kämpfen viele Bürger/-innen mit steigenden Lebenshaltungskosten. Man fragt sich: Geht es hier noch um uns – oder nur noch um Macht und Parteitaktik?

- | | |
|--|--|
| ☐ Fakt | ☐ sachlich/informativ |
| ☐ Werbung | ☐ emotional |
| ☐ Fake News | ☐ beeinflussend |
| ☐ Populistischer Inhalt | ☐ übertrieben |



5. Unglaublich! Forscher entdecken in Ägypten „verbotene Pyramide“ – was sie darin finden, verändert alles! Archäologen stießen kürzlich auf eine bisher unbekannte Pyramide tief unter dem Wüstensand. In ihrem Inneren: ein Metallobjekt mit Schriftzeichen, die keiner Sprache der Welt zugeordnet werden konnten. Offiziell schweigen die Behörden, doch Insider sprechen von einem Fund, der „die Geschichte der Menschheit umschreibt“.

- | | |
|--|--|
| ☐ Fakt | ☐ sachlich/informativ |
| ☐ Werbung | ☐ emotional |
| ☐ Fake News | ☐ beeinflussend |
| ☐ Populistischer Inhalt | ☐ übertrieben |

Zwei Forschende finden eine unterirdische Pyramide.
KI-generiert mit Gemini am 19.06.2025.



6. Die aktuelle KIM-Studie 2024 untersucht das Medienverhalten von Kindern zwischen sechs und 13 Jahren in Deutschland und zeigt dabei deutliche Unterschiede je nach Altersgruppe. Jüngere Kinder verbringen ihre Freizeit häufiger mit analogen oder medienfreien Aktivitäten, während ältere Kinder zunehmend digitale Medien in ihren Alltag integrieren. Besonders auffällig ist der Rückgang klassischer Spielformen in der ältesten Altersgruppe: Während nahezu alle Sechs- bis Siebenjährigen regelmäßig drinnen spielen, trifft dies bei den Zwölf- bis 13-Jährigen nur noch auf knapp 70 Prozent zu. Auch das Spielen im Freien verliert mit zunehmendem Alter deutlich an Bedeutung.

- | | |
|--|--|
| ☐ Fakt | ☐ sachlich/informativ |
| ☐ Werbung | ☐ emotional |
| ☐ Fake News | ☐ beeinflussend |
| ☐ Populistischer Inhalt | ☐ übertrieben |

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: KIM-Studie 2024. Kindheit, Internet, Medien. URL: <https://mpfs.de/studie/kim-studie-2024/>, 19.06.2025.

AB 3

B) Sieh dir die einzelnen Beiträge noch einmal genau an. Woran kann man erkennen, dass es sich um eine Nachricht/ eine Werbung/ Fake News/ einen populistischen Inhalt handelt? Sammle Prüfkriterien und halte sie stichpunktartig fest.

Nachricht/Fakt

Werbung

Fake News

Populistischer Inhalt